

Direct Marketing





i

Direct Marketing



Direct Marketing, a. s.

Direct Marketing, akciová spoločnosť, pôsobí na slovenskom trhu od roku 1994.

Vďaka kvalitnému a spoľahlivému technickému vybaveniu, vysokej úrovni know-how a systematickému budovaniu a aktualizácii spotrebiteľských a firemných databáz sme dnes najvýznamnejšia full servisová spoločnosť na Slovensku, ktorá sa zaoberá priamou komunikáciou.

Direct Marketing Inc. was established in Slovakia in 1994.

Thanks to our state-of-the-art and reliable technologies, high-level know-how and systematic development, including update of our consumer and company databases, we have become the leading full-service direct communication company on the Slovak market.



portfólio

Pod pojmom direkt marketing rozumieme adresný dialóg s každým (aj potenciálnym) zákazníkom jednotlivo.

Posolstvo komunikujeme prostredníctvom:

- a) listu alebo inej **zásielky**
- b) telefonického rozhovoru, **SMS** správy, **faxu** alebo e-mailu
- c) **osobného** rozhovoru

Postaráme sa o kompletnú realizáciu komunikácie, počínajúc tvorbou obsahu a formy posolstva, prípravou, tvorbou a výrobou reklamnej zásielky a končiac jej adresným doručením.

Pri zabezpečení kompletného servisu poskytujeme tieto hlavné produkty:

- ✓ elektronické spracovanie údajov,
údržba a aktualizácia databáz, **predaj a prenájom údajov**
- ✓ elektronický dialógový marketing a telefonický marketing
- ✓ výroba a spracovanie zásielok
- ✓ doručovanie zásielok
- ✓ nástroje osobnej komunikácie

portfolio

Direct marketing means a targeted dialogue with each (even prospective) customer individually.

The message is communicated via:

- a) letters or other **types of mail**
- b) **telephone** conversation, **SMS**, **fax** or e-mail
- c) **in-person** conversation

We can deliver a complete communication package, starting with preparation of the content and form of your message, preparation, design and production of a promotion packet, and ending with its targeted delivery.

Our full-service offer includes the following key products:

- ✓ **electronic data processing**,
database maintenance and updates, **data sale and lease**
- ✓ **electronic dialogue marketing** and phone marketing
- ✓ **mail production and processing**
- ✓ **mail delivery**
- ✓ **personal communication tools**





databanka



Prevádzkujeme rôzne typy databáz adries, ktoré elektronicky spracúvame, pravidelne aktualizujeme, doplňujeme o ďalšie informácie a následne poskytujeme na marketingové účely.

Typy databáz

- ✓ firemné adresy – disponujeme databázou adries právnických subjektov, ktoréj potenciál je 150 000 adries, pričom cca 60 000 adries predstavujú akciové spoločnosti, spoločnosti s ručením obmedzeným a štátne podniky, zvyšok tvoria adresy inštitúcií z oblasti školstva, štátnej správy, neziskové a rozpočtové organizácie a iné. Okrem podrobného popisu činnosti jednotlivých subjektov obsahuje táto databáza aj mená konateľov, spoločníkov a majiteľov spoločností, taktiež mená štatutárnych zástupcov, predsedov predstavenstiev, dozorných rád a pod.

- ✓ spotrebiteľské adresy – ide o súkromné adresy spotrebiteľov, ktoré získavame, spracúvame, aktualizujeme a poskytujeme na marketingové účely v súlade s platnou legislatívou SR. Potenciál tejto databázy je cca 1 700 000 súkromných adries, rozdelených do cieľových skupín podľa rôznych sociálnych, demografických a marketingových charakteristík.

- ✓ špeciálne adresáre osôb a subjektov – ide o exkluzívne databázy členov rôznych profesných skupín, združení a komôr. Databázy obsahujú adresy škôl, obecných úradov a iné typy potenciálnych zákazníkov.

We operate various types of address databases which we process by electronic means, regularly update with new information and then make available for marketing purposes.

Database types

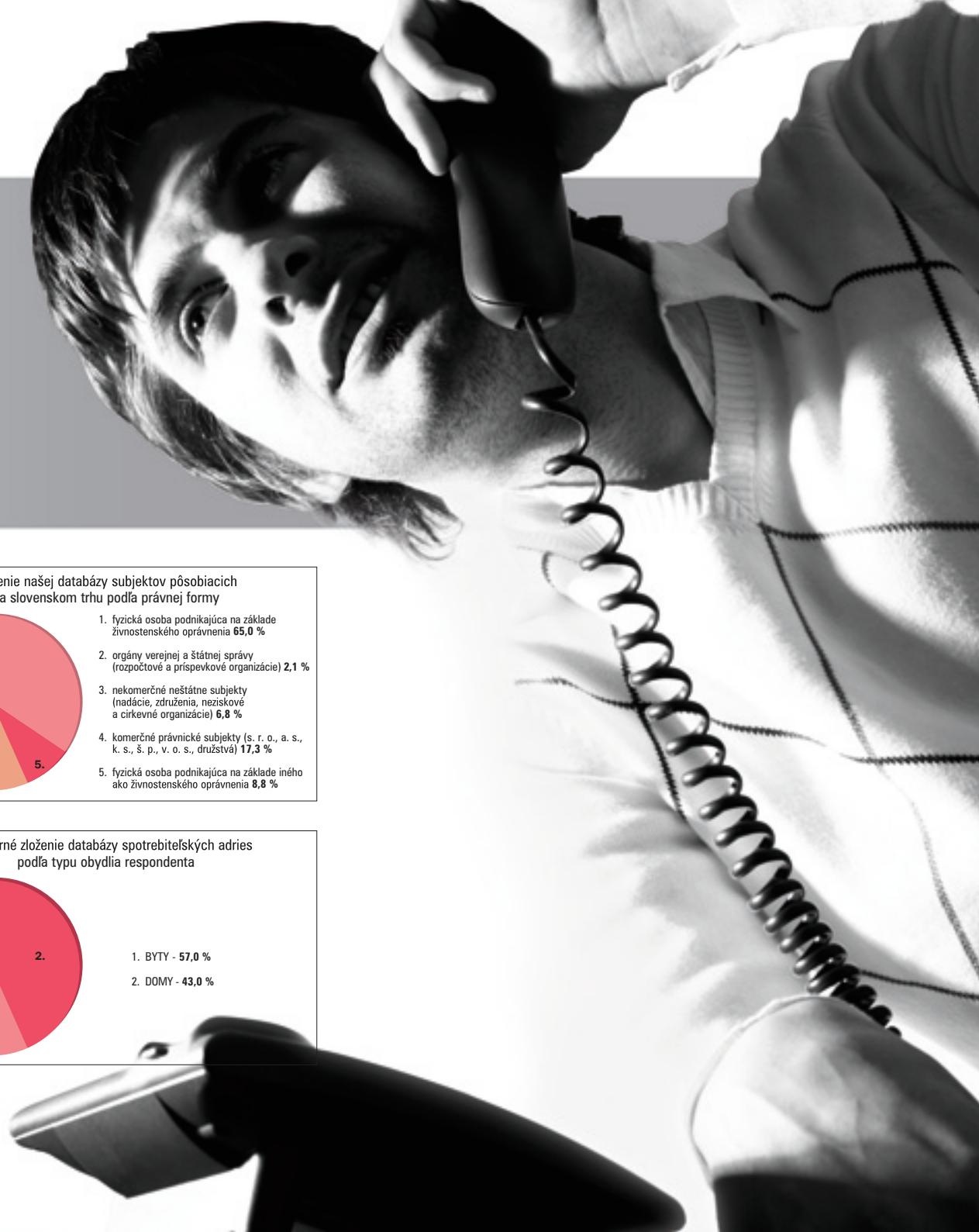
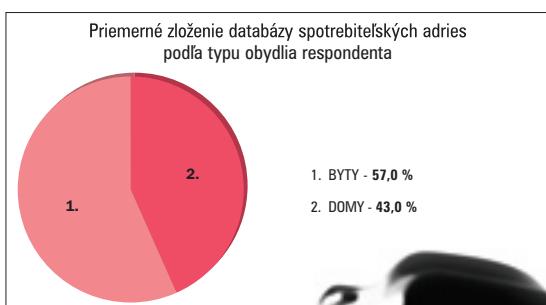
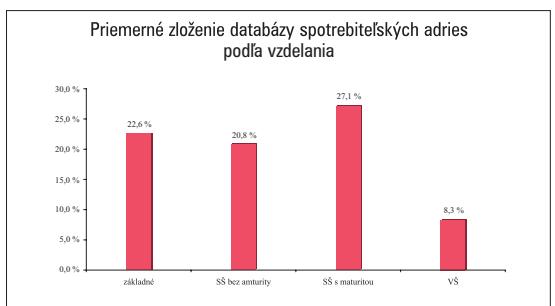
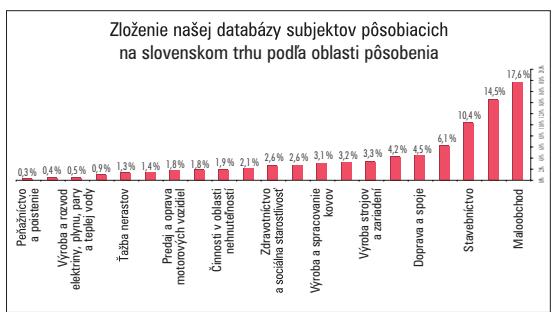
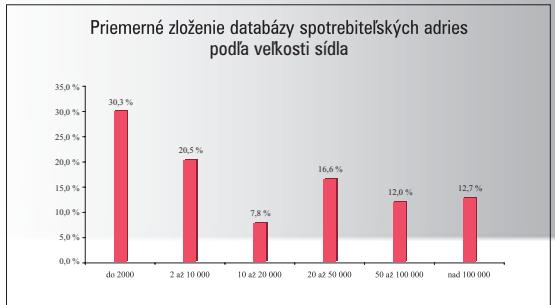
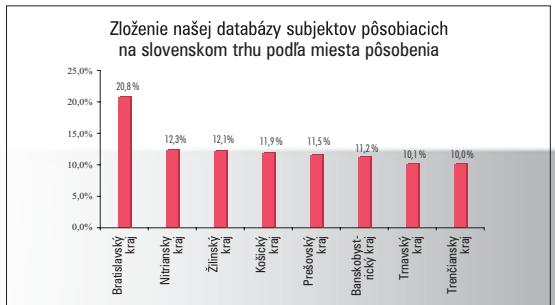
- ✓ company addresses – we have at our disposal an extensive legal entity mailing list containing 150,000 addresses; approximately 60,000 entries are addresses of joint-stock companies, limited liability companies and state-owned enterprises, the rest are addresses of education and state administration institutions, non-profit and budgetary organisations, etc.

A detailed overview of the activities performed by individual entities is accompanied by the names of their executive directors, partners and owners as well as by the names of statutory representatives, board chairmen, etc.

- ✓ customer addresses – customers' home addresses obtained, processed, updated and provided for marketing purposes in compliance with the applicable Slovak legislation. The database contains approximately 1,700,000 addresses divided into target groups by various social, demographic and marketing criteria.

- ✓ special addresses – exclusive databases of members of various professional groups, associations and chambers. The databases contain addresses of schools, municipal authorities and other types of prospective customers.

database



spracovanie údajov



Naša spoločnosť vyuvíja a prevádzkuje software, ktorý umožní klientovi získať rýchlo, účelne a komfortne požadované informácie z databáz údajov.

Typy software:

- ✓ software pre správu spotrebiteľských klubov – je určený na správu zákazníckych klubov, na digitalizáciu nových členov, na zadávanie EAN kódov, na evidenciu a prehľad zasielania výher a iných odmen členom klubu
- ✓ software na zväzkovanie zásielok – používame pri triedení a zväzkovaní jednotlivých zásielok podľa PSČ do poštových uzlov v súlade s požiadavkami rôznych doručovateľov
- ✓ software pre rýchlu digitalizáciu – využívame pri spracovaní údajov z kupónov spotrebiteľských súťaží, prihlášok a pod.
- ✓ software na správu, vyhľadávanie a analýzu údajov v rozsiahlych databázach adres
- ✓ software pre normovanie adres – do jednotného tvaru vhodného na doručovanie, triedenie a hľadanie duplicit

Vďaka vyuvinutým softwarovým prostriedkom dokážeme efektívne riešiť aj tie najnáročnejšie úlohy spojené so zabezpečením:

- ✓ spotrebiteľských súťaží
- ✓ zákazníckych klubov a vernoſtných programov
- ✓ analýzy databáz

Our company has developed and operates a specialised software enabling clients to search information in the databases in a fast, efficient and convenient way.

Types of software:

- ✓ customer club management software – designed to manage customer clubs, digitalise new club members, enter EAN codes, and keep track of awards and prizes sent to club members
- ✓ mail bundling software – used for postal code-based sorting and binding of mail to match the requirements of various delivery service operators
- ✓ high-speed digitalisation software – used for processing data from consumer competition vouchers, applications, etc.
- ✓ data management, search and analysis software designed for extensive address databases
- ✓ address formatting software – addresses are given a uniform format suitable for mailing, sorting and duplicate entry search

Thanks to our advanced software applications we are able to provide effective solutions even to the most challenging tasks concerning:

- ✓ customer competitions
- ✓ customer clubs and loyalty programmes
- ✓ database analysis





data processing

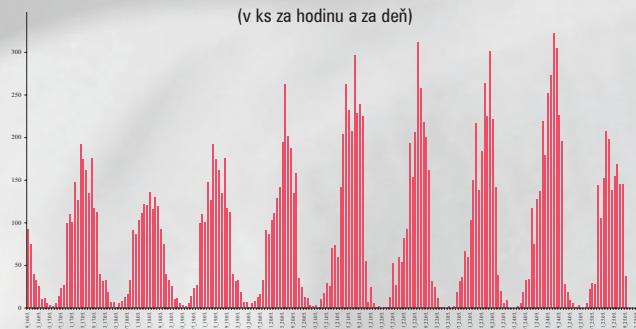
electronic dialogue marketing and phone marketing



elektronický dialógový marketing a telefonický marketing

1

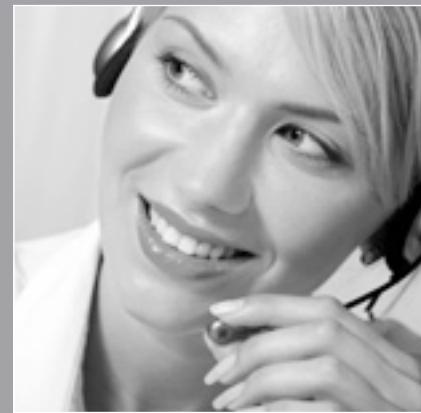
Počet kontaktov na telemarketingovom pracovisku
(v ks za hodinu a za deň)



Elektronický dialógový marketing používame na priamu komunikáciu so zákazníkmi pomocou elektronických prostriedkov. Patria sem najmä:

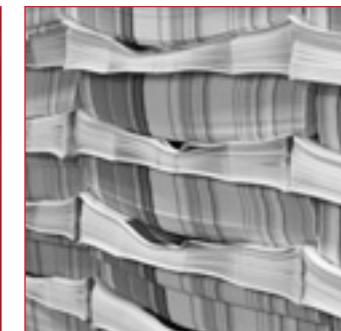
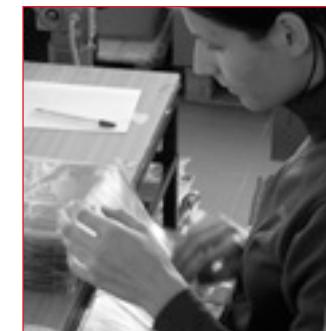
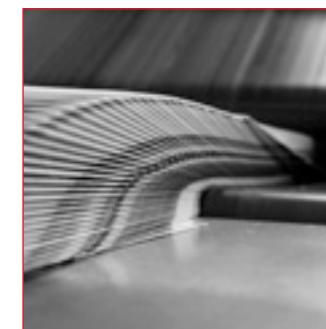
- ✓ **aktívne hovory** – vykonávame vďaka perfektnému vybaveniu nášho call centra. Z týchto rozhovorov získame informácie o potenciálnych zákazníkoch – napr. overíme aktuálnu adresu, dohodneme stretnutie, ale používame ich aj pri rýchlych telefonických prieskumoch.
 - ✓ **pasívne hovory** – realizujeme pri klubových a spotrebiteľských infolinkách – vyškolený tím operátorek poskytuje potenciálnym zákazníkom informácie o klube, produktoch, podmienkach členstva, atď.
 - ✓ **SMS/MMS reklama** – používame ju pri poskytovaní tej istej informácie, napr. o výhre, všetkým súťažiacim, resp. potenciálnym klientom
 - ✓ **e-mail reklama a faxová reklama** – využívame v špeciálnych prípadoch komunikácie

Pri elektronickom dialógovom marketingu a telefonickom marketingu sú samozrejmosťou informácie o počte realizovaných hovorov, databázach potenciálnych zákazníkov ako aj vyhodnotenie telemarketingového prieskumu.



A black and white photograph of a young man with dark hair and a beard, wearing a light-colored button-down shirt. He is leaning forward, resting his head on his hand, and looking directly at the camera. His right hand is on the keyboard of an open laptop. A large stack of papers or envelopes is balanced on the laptop's trackpad.

mail production and processing





výroba a spracovanie zásielky

Hlavným cieľom pri realizácii mailingových akcií pre našich obchodných partnerov je poskytnúť im komplexné, kvalitné a najmä bezstarostné služby.

Pri spracovaní zásielok zabezpečíme:

- ✓ strojové balenie a fóliovanie – pomocou kvalitného technického vybavenia hravo zvládneme fóliovanie časopisov, katalógov ale aj 3D predmetov
- ✓ personalizáciu listov – veľmi dôležitá a efektívna forma oslovenia potenciálnych zákazníkov. Pri adresných zásielkach, časopisoch, listoch, ponukách vytlačíme adresy na listy, štítky alebo priamo na obálky.
- ✓ obálkovanie a ručné balenie – uprednostňujeme pri balení rôznych darčekov (napr. výhier zo spotrebiteľských súťaží) ale aj inom spracovaní zásielok neštandardného typu
- ✓ výrobu reklamných materiálov – začíname grafickým a obsahovým návrhom reklamného materiálu a následne pokračujeme jeho produkciou

Konečnou fázou takto spracovaných zásielok je často doručenie spotrebiteľovi.

Komplexná akcia priameho marketingu, ktorá je realizovaná formou adresnej listovej zásielky - direct mailu (mailingu) obsahuje:

- ✓ poradenstvo pri výbere cieľovej skupiny
- ✓ návrh posolstva pre cieľovú skupinu
- ✓ návrh textov a grafickej úpravy
- ✓ výber adres a príprava na tlač
- ✓ výrobu zásielky, tlač
- ✓ personalizáciu zásielky
- ✓ spracovanie zásielky do obálky, fólie, prípadne iného obalu
- ✓ doručenie zásielky
- ✓ vyhodnotenie reakcie na reklamnú ponuku (responzia)

Our key goal when conducting mailing campaigns for our business partners is to deliver comprehensive, high-quality and, most of all, trouble-free services.

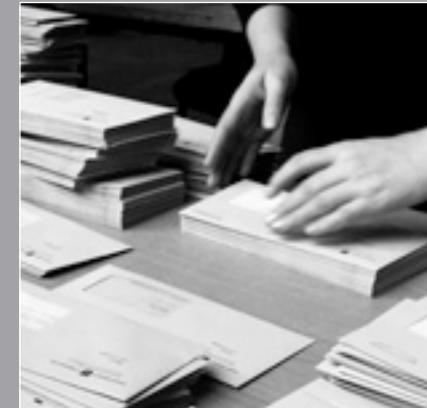
We can provide:

- ✓ machine-operated packing and wrapping – wrapping of magazines, catalogues and even 3D objects is a piece of cake with our first-rate technology
- ✓ mail personalisation – a crucially important and effective way to address your prospective clients. For targeted deliveries, magazines, letters or offers we can print addresses on letters, labels or directly on envelopes.
- ✓ mail enveloping and manual packing – preferably used to pack gifts (e. g. prizes in customer competitions) or handle other non-standard mail deliveries
- ✓ advertising material production – starting with graphic and content design of the advertising material we go on to ensure its complete production

The final phase of mail processing often includes delivery to customers.

A comprehensive direct marketing campaign in the form of direct mailing includes:

- ✓ consultancy services to choose your target group
- ✓ message proposal for the target group
- ✓ text and graphic layout design
- ✓ selection of addresses and pre-printing preparations
- ✓ mail production, printing
- ✓ mail personalisation
- ✓ mail processing, i. e. inserting in envelopes, plastic wrapping, etc.
- ✓ mail delivery
- ✓ assessment of response to the advertising offer





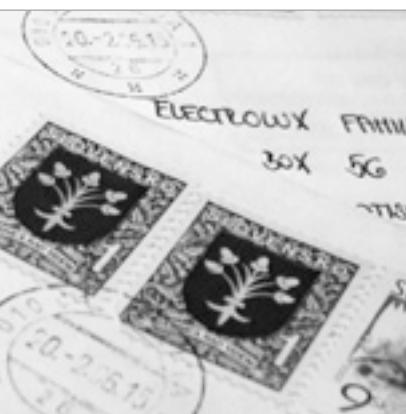
doručovanie zásielok



Doručovanie zásielok je proces, ktorým zabezpečujeme dodanie zásielok na adresu potenciálneho zákazníka.

Doručovanie zásielok možno uskutočniť nasledovnými spôsobmi:

- ✓ adresné doručovanie – realizujeme v úzkej spolupráci so Slovenskou poštou, vlastnými silami alebo prostredníctvom rôznych kuriérskych spoločností
- ✓ neadresné doručovanie – zásielky doručujeme neadresne do poštových domových schránok na území celého Slovenska
- ✓ doručujeme reklamné a propagačné materiály aj na miesto predaja



mail delivery

The mail delivery (mailing) is a process used for the delivery of mail to the address of a prospective customer.

This may be done through:

- ✓ **direct mailing** – provided in close cooperation with the Slovak Post; using our own staff and resources; or through various courier services
- ✓ **unaddressed distribution** – mail delivered to home mail boxes throughout Slovakia
- ✓ we also provide a point-of-sale **delivery of advertising** and promotion material



nástroje osobnej komunikácie



Nástroje osobnej komunikácie používame vždy vtedy, ak na získanie niektorého typu marketingovej komunikácie nie je nevyhnutný osobný kontakt pracovníkov s niektorým reprezentantom trhu. Najčastejšími prípadmi osobnej komunikácie sú:

- ✓ store check – preverenie sortimentu rôznych značiek v predajniach
- ✓ mystery shopping – realizácia fiktívnych nákupov s cieľom zistiť šírku sortimentu, odbornú zdatnosť a úroveň obsluhujúceho personálu
- ✓ riadené rozhovory s potenciálnymi zákazníkmi za účelom zistenia správneho obsahu reklamného a propagačného posolstva
- ✓ osobné návštevy obchodníkov – za pomoci vlastnej siete obchodníkov sme schopní vykonať osobné návštevy u potenciálnych zákazníkov v segmente firemnom ako aj v domácnostach



personal communication tools

The personal communication tools are always used when there is no inter-personal contact of employees with some of the market representatives necessary in order to obtain some type of marketing communication. Most frequently used personal communication tools are:

- ✓ **store check** – checking the assortment of different brands in stores
- ✓ **mystery shopping** – fictitious shopping performed in order to examine the product range, professional skills and quality of shop personnel
- ✓ **directed interviews** with prospective clients in order to find out the right content of an advertising and promotion message
- ✓ **in-person visits by sales persons** – using the capacities of our own network of sales persons we can conduct personal visits with prospective clients both in the corporate and households segment





Direct Marketing





Direct Marketing





Direct Marketing





Direct Marketing, a. s.

Vlčie hrdlo 61
821 07 Bratislava, Slovakia

T. +421 2 455 22915
F. +421 2 455 22917

E-mail: directmarketing@directmarketing.sk
www.directmarketing.sk