

Direct Marketing



Direct marketing



Je mnoho produktov, ktoré sa dajú efektívne propagovať celoplošne - v televízii, rozhlase alebo v tlačенých médiách. Je však omnoho viac takých, ktorých trh je obmedzený, či už geograficky, alebo podľa sociálno-demografických charakteristík či predmetu podnikania. V ich prípade by investícia do celoplošných médií bola len plytvaním prostriedkov.

Direct marketing prináša riešenie tohto problému. Vďaka presnému poznaniu trhu dokáže cielene osloviť práve toho adresáta, ktorý má potenciál stať sa Vaším zákazníkom. A práve cielečné oslovenie má výhodu priamej merateľnosti úspešnosti aj efektívnosti akcie.

Direct Marketing, a.s., pôsobí na slovenskom trhu od roku 1994. Počas svojej existencie sa spoločnosť vypracovala na vrchol rebríčka directmarketingových agentúr a v súčasnosti je **najvýznamnejšou fullservisovou agentúrou priamej komunikácie na Slovensku.**

Jej úspech spočíva na synergii štyroch základných pilierov:

Strategické plánovanie – roky skúseností nám pomáhajú navrhovať preverené a funkčné postupy

Databázy – už od svojho vzniku systematicky budujeme vlastné databázy, ktoré pravidelne aktualizujeme z interných a externých zdrojov

Call centrum – slúži primárne na zber dát, ale využíva sa aj na dohadovanie stretnutí, či na priamy predaj produktov alebo služieb

Lettershop – dokáže zrealizovať všetky manuálne úkony, aby Vaša zásielka mohla byť bez problémov doručená k adresátovi

Naše klúčové produkty

A close-up photograph of a red dart with a gold-colored barrel hitting the bullseye of a target. The target has concentric rings of black and white. The background is dark.

Jedinečnosť našej produktovej ponuky spočíva v jej komplexnosti. Pre našich zákazníkov vyrábame listy, ale môžeme vytvárať aj ich obsah, dodávať adresy zákazníkov, hľadať lacnejšie formy doručenia, spracovať responziu, zatelefonovať tým, ktorí prejavia záujem, vyhodnotiť a vytvoriť závery. To všetko pod jednou strechou.

Stratégie, koncepcie, zákaznícky servis

- návrhy komplexných DM kampaní
- zákaznícke kluby
- spotrebiteľské súťaže
- tvorba obsahu a formy direct mailov
- tvorba scenárov pre vedenie telefonického dialógu
- produkcia a servis

Databázy

- adresy firiem a organizácií SR, ČR
- adresy konečných spotrebiteľov SR, ČR
- brandžové a iné špeciálne adresáre
- master data management

Analýzy

- numerické spracovania prieskumov
- segmentácia klientov
- analýzy spotrebiteľského správania
- geomarketing

Call centrum

- pasívne infolinky
- aktívne hovory
- telemarketingové prieskumy
- digitalizácia
- SMS, MMS, e-mail

Lettershop

- výroba listov
- homologizácia klientskych dát
- personalizácia
- kompletizácia listov

Doručovanie listov a 3D predmetov

- optimalizácia nákladov na poštovné
- analýza kvality doručenia
- spracovanie responzií

Osobná komunikácia

- door to door

Prečo s nami spolupracovať



*Nikto nespokupracuje s jednotkou na trhu len pre jej
trhový podiel. Každá dobrovoľná spolupráca musí priniesť
výhody obom stranám, inak nebude dlho trvať.
Prečo teda spolupracovať práve s nami?*



www.directmarketing.sk

Know-how

Sme na trhu takmer 20 rokov. Vieme, ako to v tomto odvetví funguje, čo môže pomôcť a čo, naopak, s istotou fungovať nebude.

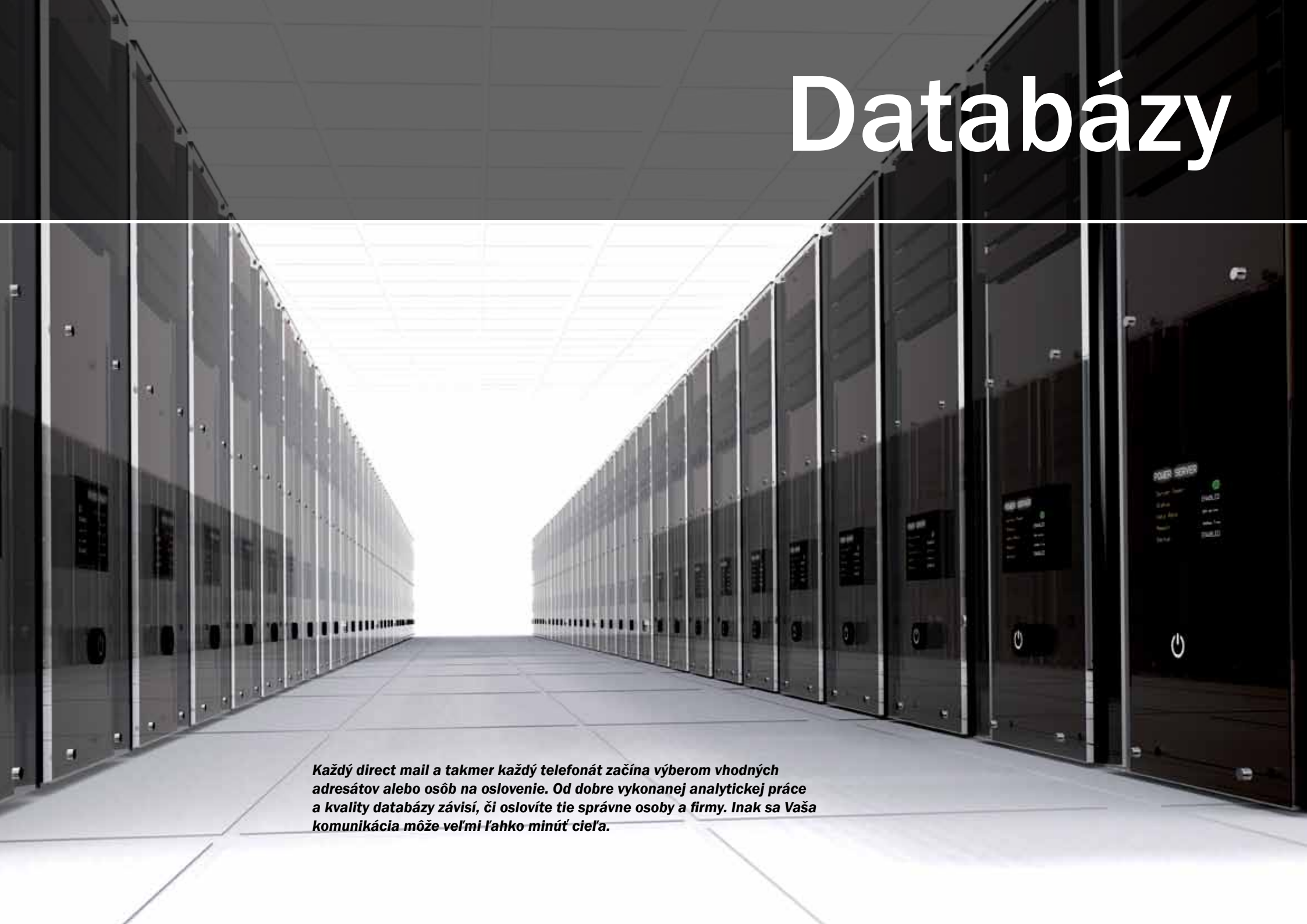
Úspora nákladov

Ak nie je hlavným predmetom Vášho podnikania databázové spracovanie, telefonovanie alebo balenie, veľmi pravdepodobne to vieme pre Vás urobiť rýchlejšie, lacnejšie a kvalitnejšie.

Synergia

A nakoniec to najdôležitejšie. Direct Marketing nie je len voľným zoskupením štyroch nezávislých častí. Všetky jeho oddelenia – strategické plánovanie, databázové oddelenie, call centrum aj lettershop sú navzájom úzko previazané tak, aby výsledok bol čo najefektívnejší. Strategické plánovanie zadáva pokyny na vykonanie projektu, databázové oddelenie dodáva dáta call centru alebo lettershopu a naspäť dostáva výsledky potrebné na aktualizáciu dát, call centrum zisťuje kontaktné osoby vo firmách na účely ich personalizácie v lettershope, atď. Práve vzájomná súhra všetkých štyroch častí nám umožňuje ponúknuť unikátny produkt.

Databázy



Každý direct mail a takmer každý telefonát začína výberom vhodných adresátov alebo osôb na oslovenie. Od dobre vykonanej analytickej práce a kvality databázy závisí, či oslovíte tie správne osoby a firmy. Inak sa Vaša komunikácia môže veľmi ľahko minúť cieľa.

- Našimi dátami zásobujeme priamo alebo nepriamo takmer celý trh na Slovensku a v Českej Republike.
- Pravdepodobnosť, že sa v našich databázach nenachádza Vaša cieľová skupina, je prakticky nulová.
- Databázy B2C a B2B sú navzájom prepojené, čo ponúka jedinečné možnosti pri definovaní cieľových skupín.
- Veľkú pozornosť prikladáme aktualizácii a celkovej čistote našich dát. Pri tom využívame svoj unikátny softvér DataHomio na spracovanie adries.

Databázy konečných spotrebiteľov – B2C

Pokrývame približne 85 % domácností na Slovensku, čo je viac ako 4,5 mil. fyzických osôb.

Disponujeme databázou 3,1 mil. súkromných adries v Českej republike, čo predstavuje viac ako 65 % domácností.

Fyzické osoby vieme triediť na základe sociálno-demografických, geografických a behaviorálnych charakteristík osôb, napríklad podľa veku, regiónu, pohlavia, príjmu, a pod.

Databázy firiem a organizácií – B2B

Databázy B2B obsahujú všetky subjekty registrované na Slovensku a v Českej republike.

Permanentne je to cca 650 tis. subjektov na Slovensku a 2,3 mil. subjektov v Českej republike.

Firmy vieme selektovať podľa obratu, počtu zamestnancov, oblasti činnosti, právnej formy, druhu vlastníctva a mnohých ďalších kritérií.

Analýza dát

Najčastejšie sa stretávame s tým, že naši klienti vedia o svojich zákazníkoch iba ich meno a bydlisko, resp. sídlo. Vďaka unikátnym databázam dokážeme Vaším zákazníkom priradiť potrebné charakteristiky, a tak vytvoriť základ pre originálne analytické prístupy k tvorbe cieľových skupín a pre prácu s nimi. Máme k dispozícii profesionálny štatistický softvér, ktorý umožňuje zložité viacrozmerné analýzy.



Klasifikačné modely

Vytvárame modely, pomocou ktorých vyberieme osoby alebo firmy, kde je predpokladaná najvyššia pravdepodobnosť nákupu Vášho tovaru alebo služby.

Segmentácia klientov

Vašich klientov rozdelíme do prirodzených homogénnych skupín - segmentov a opíšeme ich profil. Každý segment je jedinečný, preto si zaslúži originálny prístup a komunikáciu.

Geomarketing

Dôležité dáta zobrazujeme v mapách. Mapa dokáže poskytnúť pohľad na problematiku v geografických súvislostiach, čo grafy a tabuľky často nevedia. Súčasné znázornenie viacerých ukazovateľov v mape umožňuje komplexne posúdiť výsledky kampaní, príležitosti v cieľovom regióne alebo výkon a možnosti Vašej obchodnej siete.

Analýza spotrebiteľského správania a preferencií

Nestačí iba vedieť, kto sú Vaši potenciálni klienti a kde sa nachádzajú. Dôležité je poznať ich postoje, preferencie a motívy. Zrealizujeme a vyhodnotíme prieskum presne podľa Vašich potrieb. Reprezentatívnu vzorku zostavíme tak, aby jej výsledky pravdivo zobrazovali celý trh a mohli sa použiť v ďalšej komunikácii.

Homologizácia adresných údajov



Základom úspechu sú čisté dáta. Deduplikované, formálne a obsahovo správne adresné údaje znižujú nedoručiteľnosť, šetria náklady a zvyšujú Váš kredit v očiach adresátov. Spracovať a pospájať adresné údaje z rôznych zdrojov je veľmi náročné. Je to práca pre skúsených dátových špecialistov, ktorí používajú špeciálne nástroje.

Používame vlastný účelový softvér **DataHomio**, ktorý pracuje s vedomostnou bázou, ktorú tvorí:

- databáza adresných bodov SR a ČR
- tabuľky variantov zápisov ulíc a obcí
- databáza ulíc, obcí a PSČ
- číselníky mien a priezvisk

Softvér, ktorý **na trhu nemá konkurenciu**, obsahuje desiatky mimoriadne prepracovaných postupov na separáciu kontaktných a adresných údajov, identifikáciu mena, priezviska, pohlavia, postupov na identifikáciu adresného bodu, identifikáciu nekvalitných adries, kontrolu PSČ a na nahrádzanie adresných údajov správnymi tvarmi.

Pomocou tohto precízneho dátového spracovania dokážeme v maximálne možnej miere zabezpečiť porovnateľnosť kontaktných údajov z rôznych zdrojov. Tento proces sa nazýva homologizácia.

Príklad:

1. Alena Marčová-EXTRA, Povst. Českého ľudu 1, Košice 040 22
2. Marčová Alena Ing., PČL 2734/1, Košice
3. MARČOVÁ ING. ALENA, POVSTANIE ČL 1, 4000

Koľko osôb by ste oslovili?

My navrhujeme jednu.

Call centrum

Výhodou telefonického oslovenia je nadviazanie kontaktu s druhou stranou, takže prenos nálad, emócií alebo pocitov je oveľa intenzívnejší ako pri neosobných formách komunikácie. Telefonický zber dát je rýchly, efektívny a môže byť zameraný na rozličné skupiny obyvateľstva.

Pomocou call centra dokážeme:

- **Zozbierať dáta** pre vaše prieskumy, prípadne ich následne aj vyhodnotiť
- **Doplniť do databáz chýbajúce informácie** (napr. telefónne čísla, kontaktné osoby, a pod.)
- **Predať produkty alebo služby** novým zákazníkom, ponúknuť nové služby existujúcim
- **Dohodnúť stretnutia** pre Vašich obchodníkov
- **Skontrolovať kvalitu** poskytovania služieb Vašimi predajcami alebo obchodníkmi – mystery shopping
- Pomocou infolinky **poskytnúť informácie** alebo pomôcť Vaším zákazníkom
- Previesť informácie z papierovej podoby do elektronickej - **digitalizácia** (prihlášky, súťažné kupóny, a pod.)
- Rozposlať **e-maily, SMS, MMS**
- Podporiť **vymáhanie pohľadávok** od neplatičov
- Obvolať zoznam pozvaných účastníkov konferencie/seminára **pre potvrdenie účasti**
- **Získať e-mailové mandáty**, aby ste mohli legálne rozposlať svoje e-maily
- Získať leady t.j. ľudí, ktorí **prejavia prvotný záujem** o produkt alebo službu za účelom ďalšieho oslovenia
- **Skontrolovať doručenie Vašich zásielok** náhodným obvolaním adresátov

Lettershop

Mnohí si mysleli, že tradičná pošta s príchodom internetu postupne zanikne. Ale e-mailom nemôžete poslať svojmu zákazníkovi správu, ktorá má pre neho skutočnú cenu. Preto sa tí, ktorí pochopili, že zákazník chce často viac, ako len zaplatiť, stále častejšie vracajú k starému osvedčenému listu.



www.directmarketing.sk

Výroba kvalitného listu vo vysokom náklade si žiada značné know how. A to práve preto, že hoci takých listov môžu byť tisíce, každý musí byť iný. Pre svojich klientov zabezpečíme:

- **tlač listov**, letákov a katalógov
- **potlač obálok**
- **personalizáciu listov**
- **personalizáciu obálok**
- **kompletizáciu zásielky** zo všetkých listov, príloh a 3D predmetov, ktoré do nej patria
- komunikáciu **s poštou alebo s iným distribučným systémom**
- spracujeme **nedoručenú poštu**
- **spracujeme aktívnu responziu** zákazníkov

Doručovanie / Osobná komunikácia

Aj dokonalé posolstvo stráca svoj význam, ak sa nedostane k adresátovi.

Doručujeme slová, predmety, ale aj emócie...



Ak Vám máme poskytnúť naozaj komplexnú službu, zásielky, ktoré pre Vás zhotovíme, dokážeme aj doručiť. Zásielky doručujeme adresne, neadresne alebo poloadresne (neadresne do špecifických lokalít). Máme veľmi úzku spoluprácu so Slovenskou poštou, Českou poštou, ale aj s alternatívnymi doručovacími sieťami a kuriérskymi spoločnosťami. Vždy volíme optimalizáciu kvality a nákladov.

Osobná komunikácia je potrebná všade, kde potrebujete získať odozvu vyplývajúcu z osobného kontaktu. Štandardne Vám ponúkame tieto nástroje osobnej komunikácie:

- **Mystery shopping**
- **Monitorovanie** konkurenčných **cien**
- **Merchandising** - dokladanie tovaru do regálov
- **Monitoring billboardových kampaní**
- **Sampling** – distribúcia vzoriek na presne určené miesta



Direct Marketing

Direct Marketing, a.s.

Vlčie hrdlo 61, 821 07 Bratislava

tel.: +421 2 455 22 915

fax: +421 2 455 22 917

kalkulacie@directmarketing.sk